



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

EAE Business
School

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**Doble titulación con la Escuela de Administración
de Empresas, EAE, España**

Desarrolla una visión estratégica y holística
de la comunicación corporativa

www.pucmm.edu.do



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Doble titulación con la Escuela de Administración de Empresas, EAE, España



PRESENTACIÓN

La misión de la comunicación corporativa es posicionar a las empresas dotándolas de una personalidad reconocida por todos sus públicos y de una identidad diferenciada. Para esto, las organizaciones deben fijar sus intenciones y prioridades y posteriormente diseñar y aplicar la estrategia de comunicación corporativa más adecuada, a fin de optimizar la gestión de su reputación pública y conseguir la imagen corporativa apropiada para competir e influir en el mercado en el que se desenvuelven.

El aumento de los procesos de comunicación, como producto del progreso de las tecnologías de las telecomunicaciones, ha creado un nuevo escenario: la sociedad de la información. En ésta, la comunicación eficaz exige técnicas cada vez más creativas, ya que los destinatarios están saturados.

La nueva realidad exige que las empresas perfeccionen sus estrategias de comunicación y relaciones públicas. Esta exigencia crea la necesidad de contar con profesionales con las competencias que les permitan manejar las distintas

técnicas y herramientas comunicativas en el diseño y ejecución de planes de comunicación con los que las empresas puedan alcanzar los objetivos estratégicos marcados para cada tipo de público -internos y/o externos-.

Para responder a esta realidad, desde hace más de 10 años, la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra ofrece la Maestría en Dirección de Comunicación Corporativa con doble titulación con la Escuela de Administración de Empresas (EAE) de España, de la cual han egresado más de 150 profesionales quienes actualmente son responsables de la gestión de la comunicación en empresas privadas y públicas tanto directivos como también desde la asesoría independiente.

OBJETIVOS

Este programa se propone que los participantes:

- Construyan, más allá de la comunicación de consumo, la imagen corporativa basada en una gestión de la reputación corporativa, en sinergia con los objetivos generales de la organización, gracias a la gestión de la comunicación externa.

- Desarrollen capacidades que les permitan proporcionar apoyo a los objetivos del departamento de marketing, consolidando el posicionamiento de productos y marcas por medio de la implementación de las herramientas de relaciones públicas, también conocidas como "publicity", creación de acontecimientos y patrocinio.

- Se entrenen en las más recientes técnicas de la comunicación corporativa para configurar una cultura de empresa, un clima laboral y un sentido de pertenencia homogéneos, por medio de la gestión de la comunicación con el público interno (comunicación interna).

- Analicen los modelos organizativos con el fin de adecuar la comunicación corporativa a las ventajas competitivas institucionales, aportando el máximo valor añadido.

- Construyan un marco teórico-conceptual que les permita desarrollar el pensamiento estratégico, para integrar de forma coherente todas las acciones de comunicación en la articulación de un Plan Estratégico de Comunicación Corporativa.



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

Duración: 1 año y 4 meses, divididos en 4 períodos académicos, 44 créditos.

Bloques Conceptuales	AÑO 1						AÑO 2		
	Período 1	T P C	Período 2	T P C	Período 3	T P C	Período 1	T P C	
Fundamentos de Dirección de Comunicación Corporativa	Papel de la Comunicación en Empresas e Instituciones	2 0 2			Nuevas Tecnologías de la Información Aplicadas a la Comunicación Empresarial	2 0 2	Protocolo y Organización de Eventos	3 0 3	
	Marca, Reputación Corporativa e Intangibles Empresariales	2 0 2							
	Comunicación Externa	2 0 2							
	Comunicación Interna	2 0 2							
Habilidades de Investigación			Métodos de Investigación Aplicados a la Comunicación	2 0 2					
					Propuesta Plan de Comunicación	2 0 2	Plan de Comunicación	2 8 4	
Habilidades Especializadas			Auditoría de Comunicación	2 0 2	Comunicación Política y Lobbying	2 0 2	Comunicación en Situación de Crisis	2 0 2	
			Comunicación de Marketing	2 0 2					
			Imagen Corporativa	2 0 2					
Habilidades de Expresión Oral y Escrita	Oratoria y Técnicas de Expresión Oral	2 0 2			Comunicación Escrita: Estilos, Formatos y Soportes	3 0 3	Formación de Portavoces y Comparecencias en Público	2 0 2	
Habilidades Directivas			Estrategia y Planificación	3 0 3	Las capacidades del Directivo y su Desarrollo	2 0 2			
Seminario Especial							Seminario Especial	1 0 1	
Subtotal de Créditos		10		11		11		12	
Total de Créditos 44									

PERFIL REQUERIDO



El programa está dirigido a licenciados que desarrollen su actividad laboral en continua relación con el ámbito de la comunicación corporativa y el marketing communication, o de las relaciones públicas, tales como: los responsables de la comunicación en empresas e instituciones, de la comunicación interna y externa, de la gestión de la imagen corporativa; además de los ejecutivos y directores de cuentas de agencias de comunicación corporativa, y periodistas en ejercicio que desarrollen su función en gabinetes de prensa.

TITULACIÓN

Este programa conduce a los títulos de:



- Magíster en Dirección de Comunicación Corporativa, de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
- Master Executive en Dirección de Comunicación Corporativa, de la Escuela de Administración de Empresas (EAE) Título Propio



Clases magistrales

Debates, paneles y foros de discusión

Estudios de casos

Trabajos de investigación grupales e individuales

Expertos invitados

Realización de Eventos

Pruebas de comparecencia reales

METODOLOGÍA

TESTIMONIOS

“Este master ha contribuido significativamente en mí para tener una visión mucho más estratégica de la comunicación, que me permite evaluar de manera integral todos los factores a considerar al momento de proponer o desarrollar acciones que repercutan en la imagen y reputación de mi institución.”

Jonathan Abreu
Subdirector Departamento de Comunicación,
Banco Central de la República Dominicana

“La Maestría en Dirección de Comunicación Corporativa me proporcionó nuevos conocimientos y herramientas que sustentan el diseño y gestión del plan estratégico de comunicación de mi organización.”

Lic. Yolanda Mañán
Directora de Comunicación Corporativa,
Aerodom

DATOS RELEVANTES



+ de 10 años
en el mercado



+ de 150
egresados



Docentes
nacionales e
internacionales



Programa
con doble titulación



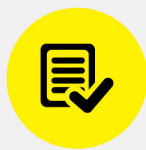
2da. Escuela
de Negocios más reputada
de España (Ranking Merco
España)



Crédito
educativo
disponible



+ de 1 millón
de recursos
bibliográficos online



Pruebas
para evaluación de
competencias
potenciales en los
estudiantes



Edificio
exclusivo para
Postgrado



Estacionamiento
garantizado



Excelente
ubicación



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

SANTO DOMINGO:

Tel. 809-535-0111 Ext. 2466

Av. Bolívar esquina Calle Los Robles, Sede de Postgrado,
Campus Santo Tomás de Aquino, Santo Domingo, República Dominicana

SANTIAGO:

Tel. 809-580-1962 Ext. 4650

Autopista Duarte Km. 1 1/2, Sede de Postgrado,
Campus de Santiago, República Dominicana

www.pucmm.edu.do / postgrado@pucmm.edu.do

SÍGUENOS    **@PostgradoPUCMM**