



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

EOI Escuela de
organización
industrial

www.pucmm.edu.do

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

**Doble titulación con la Escuela de Organización
Industrial (EOI), España**

Esta Maestría fortalece la capacidad de liderazgo y la mentalidad estratégica para dirigir exitosamente empresas turísticas

Título de la EOI
con el aval de:



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS



Doble titulación con la Escuela de Organización Industrial (EOI), España

PRESENTACIÓN

La fortaleza del turismo y los viajes como sector productivo y generador de empleo ha quedado probada en las últimas décadas y su acción ha dado lugar a una actividad económica consolidada que es, a su vez, estratégica para el desarrollo y el bienestar de nuestra sociedad.

Las empresas proveedoras de servicios han adquirido evidente notoriedad dentro de la dinámica turística. La decisión del viajero está hoy día determinada por la vasta disponibilidad de información en la red y en medios especializados, convirtiéndose el visitante en un experto antes de llegar al destino.

La complejidad de este pujante sector requiere de una capacidad especial que permita a sus profesionales optimizar sus aptitudes para enfrentar los retos que conlleva dirigir una empresa turística dentro del actual entorno.

La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) y la Escuela de Organización Industrial

de (EOI) de España desean contribuir con la Maestría en Dirección de Empresas Turísticas a formar nuevos emprendedores y directivos, dentro de la renovación creativa que necesita el sector, que les lleve a estar preparados para establecer y afianzar un nuevo paradigma turístico.

OBJETIVOS

La programación de la Maestría en Dirección de Empresas Turísticas aspira proveer al sistema turístico dominicano y latinoamericano de talentos dotados de las destrezas administrativas y la capacidad creativa requeridas para atender oportuna y eficazmente a las cambiantes exigencias del gremio turístico global, haciendo aportes competentes desde la gerencia de cualquiera de las organizaciones que conforman la cadena de valor del sistema turístico nacional.

- Adoptar innovadores métodos de resolución de casos prácticos y procurar su aplicación en el entorno laboral.

- Formar directores que sean portavoces en sus empresas de las nuevas políticas y tendencias del turismo a nivel mundial y que sean capaces de valorar la incidencia de las mismas en el entorno local y proponer planes de acción.

- Conducir la transformación en la formación administrativa de los profesionales de la industria de la hospitalidad para garantizar su capacidad de dirigir las diversas empresas que conforman el engranaje turístico aportando los niveles de competitividad requeridos para el fortalecimiento de este pilar económico mediante la planificación estratégica, la potenciación de la toma de decisiones, el liderazgo, la dirección gerencial y la renovación creativa.

- Edificar y fortalecer en el profesional los valores que harán del mismo un individuo capaz de un ejercicio profesional digno, ético, con clara conciencia de su capacidad de contribución a la sociedad, resaltando los valores cristianos de nuestra institución.

“El potencial del turismo no es sólo relevante a nivel local, sino que su valía como sector productivo y generador de empleos ha quedado probada en momentos de crisis económica de manera global. Esta Maestría pretende favorecer la formación de nuevos emprendedores y directivos dentro de la transformación que necesita el turismo para instituir y consolidar un modelo económico sostenible.”



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

Duración: 1 año y 6 meses, 5 períodos académicos, 40 créditos.

Bloques Conceptuales	AÑO 1						AÑO 2			
	Período 1	T P C	Período 2	T P C	Período 3	T P C	Período 1	T P C	Período 2	T P C
Proyección e Innovación	Sistema Turístico	3 0 3	Tendencias en el Sector Turístico	3 0 3	Gestión de TIC	2 0 2	Desarrollo Sostenible del Turismo	2 0 2	Seminario Comportamiento del Turista	2 0 2
	Producción Turística	3 0 3						Tecnología e Innovación Turística	3 0 3	
Comunicación y Mercadeo			Conferencias y Visitas de Campo	1 2 1	Gestión de Agencias de Viaje	2 0 2	Marketing Turístico	3 0 3		
							Gestión de Ventas Turísticas	3 0 3		
Organización y Gestión	Contratación Turística	2 0 2	Dirección Financiera de Empresas Turísticas	3 0 3	Sistemas de Calidad Empresas Turísticas	2 0 2	Gestión de Personas	2 0 2		
Investigación Aplicada								Proyecto Final	3 0 3	
Seminario Especial					Seminario Especial	1 0 1				
Total de Créditos por Período		8		7		7		10		8

Total de Créditos 40

PERFIL REQUERIDO

Este programa está dirigido a graduados de Escuelas de Turismo, Administración de Empresas u Hotelera interesados en optimizar sus capacidades como directores y fortalecer su metodología de trabajo y capacidad de liderazgo además de desarrollar su potencial innovador y mentalidad estratégica; directivos y aspirantes a cargos directivos de medianas y grandes empresas que enfrentan nuevos retos; nuevos emprendedores con ideas de negocio a poner en marcha; y, profesionales de otros sectores interesados en la incursión en el turismo.

TITULACIÓN

Este programa otorga los títulos de:

- Magíster en Dirección de Empresas Turísticas, otorgado por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).
- Máster Executive en Dirección de Empresas del Sector Turístico, otorgado por la Escuela de Organización Industrial de España (EOI). Título propio.

METODOLOGÍA



DATOS RELEVANTES DE LA MAESTRÍA



Docentes
internacionales



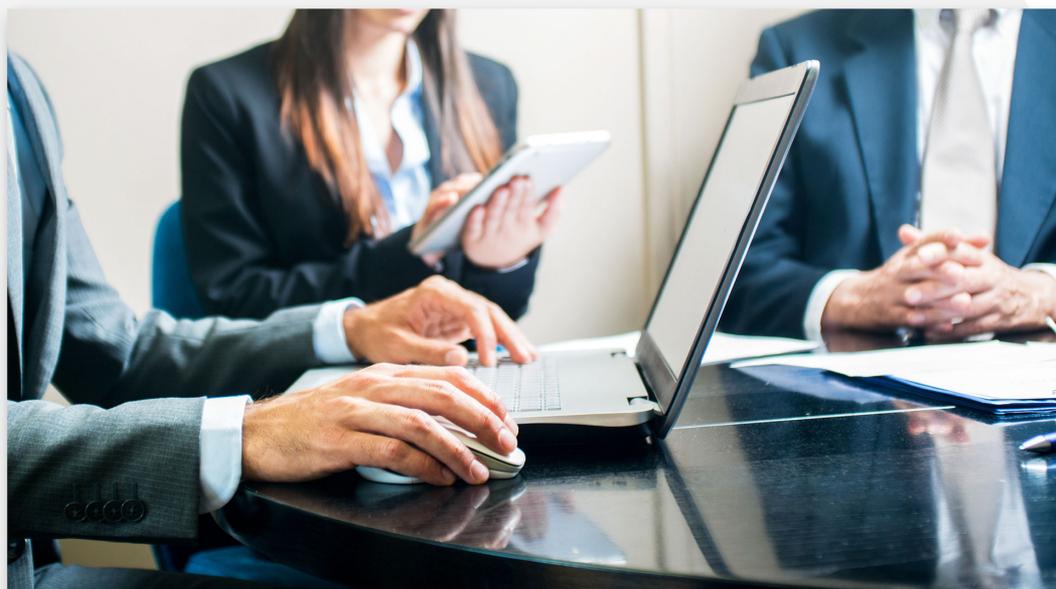
Expertos
nacionales



Visita
opcional
(EOI España)



Doble
titulación





PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

SANTO DOMINGO:

Tel. 809-535-0111 Ext. 2466

Av. Bolívar esquina Calle Los Robles, Sede de Postgrado,
Campus Santo Tomás de Aquino, Santo Domingo, República Dominicana

SANTIAGO:

Tel. 809-580-1962 Ext. 4650

Autopista Duarte Km. 1 1/2, Sede de Postgrado,
Campus de Santiago, República Dominicana

www.pucmm.edu.do / postgrado@pucmm.edu.do

SÍGUENOS    **@PostgradoPUCMM**