



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

MAESTRÍA EN ECONOMÍA PARA NEGOCIOS

La economía está en todas partes, y comprender la economía puede ayudarle a tomar mejores decisiones y llevar una vida más feliz

Tyler Cowen

www.pucmm.edu.do



MAESTRÍA EN ECONOMÍA PARA NEGOCIOS

PRESENTACIÓN

La Maestría en Economía para Negocios es un programa que aporta los conocimientos y las intuiciones razonables que se necesitan para puestos de gerencia, como analistas de la situación económica doméstica e internacional, así como del proceso de planeamiento empresarial o institucional, donde se toman en cuenta variables económicas para la toma de decisiones complejas.

En la República Dominicana aumenta la demanda de personal especializado con capacidad de hacer uso de la información macroeconómica y microeconómica para recomendar políticas, mejorar productos, analizar tendencias en los mercados y hacer proyecciones económicas, tanto en el sector

público como en el privado. Sin embargo, la oferta a nivel de postgrado en esta disciplina ha sido limitada. En este sentido, la PUCMM, como institución con amplia experiencia en la formación de economistas dominicanos, apuesta a formar más profesionales del área en este nivel especializado, que sirvan al mercado desde posiciones ejecutivas importantes.

OBJETIVOS

Contribuir a la formación de profesionales con capacidad de comprender y analizar con adecuada racionalidad las condiciones de la economía nacional, para que puedan influir en la decisión en torno a la asignación de recursos o en la formación de expectativas en sus áreas de actividad.

- Comprender la interacción entre la política monetaria, sus mecanismos de transmisión y el sistema financiero en su conjunto.
- Aplicar información estadística oficial y desde fuentes privadas en los análisis de tendencias y proyectar dichas variables.
- Analizar el entorno macroeconómico doméstico e internacional relevante para la toma de decisiones en los procesos de planeación de las empresas.
- Analizar políticas económicas y su influencia en el ambiente de negocios en que se desempeña la empresa para la solución de problemas y la toma de decisiones de altos niveles de complejidad.



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

Duración: 2 años, 6 períodos académicos, 54 créditos.

Bloques Conceptuales	AÑO 1						AÑO 2											
	Período 1	T	P	C	Período 2	T	P	C	Período 3	T	P	C						
Métodos Cuantitativos	Matemáticas Aplicadas a Economía y Finanzas	3	0	3														
	Análisis Estadístico para Economía y Finanzas	3	0	3	Pronósticos en los Negocios	3	0	3										
	Laboratorio de Estadística	0	2	1	Laboratorio de Pronósticos	0	2	1										
Comportamiento de Consumidores y Empresas	Microeconomía Empresarial	3	0	3	Organización Industrial	3	0	3										
Política y Legislación Económica					Políticas Macroeconómicas	4	0	4	Seminario de Economía Dominicana	3	0	3						
									Banca Central y Sistema Financiero	3	0	3						
Finanzas y Comercio									Legislación Económica	3	0	3						
									Finanzas Públicas	3	2	3						
Finanzas y Comercio									Comercio y Negocios Internacionales	3	0	3						
									Comercio Electrónico y Emprendurismo	3	0	3						
Finanzas y Comercio									Finanzas Corporativas	3	0	3						
									Economía Internacional	3	0	3						
Investigación									Seminario sobre Técnicas de Investigación	3	0	3						
												Proyecto Final	3	0	3			
Subtotal de Créditos			9					7				8			8			6

Total de Créditos 45

PERFIL REQUERIDO

Este programa está dirigido a profesionales egresados de programas de Ciencias Sociales - Economía, Negocios, Contaduría, entre otros- así como a ingenieros y otros profesionales con aptitud para el análisis cuantitativo y cualitativo de variables. Además, está concebido para personas en cargos gerenciales en el sector privado, en organizaciones no gubernamentales y en el sector público para cuyas funciones podrían mejorar sustancialmente su capacidad analítica e investigativa.

TITULACIÓN

Con la culminación de los estudios el participante se titulará como Magíster en Economía para Negocios por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).

METODOLOGÍA



TESTIMONIO

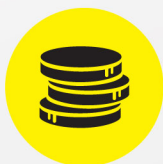
“ La Maestría en Economía para Negocios me proporcionó las herramientas fundamentales y estratégicas para la toma de decisión ante los diferentes aspectos del entorno tanto macro como micro económico. ”

María Dolores Mariñas
cargo y empresa aquí

DATOS RELEVANTES DE LA MAESTRÍA



+ de 1 millón
de recursos
bibliográficos online



Crédito
educativo
disponible



Edificio
exclusivo para
Postgrado



Estacionamiento
garantizado



Excelente
ubicación





PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

SANTO DOMINGO:

Tel. 809-535-0111 Ext. 2466

Av. Bolívar esquina Calle Los Robles, Sede de Postgrado,
Campus Santo Tomás de Aquino, Santo Domingo, República Dominicana

SANTIAGO:

Tel. 809-580-1962 Ext. 4650

Autopista Duarte Km. 1 1/2, Sede de Postgrado,
Campus de Santiago, República Dominicana

www.pucmm.edu.do / postgrado@pucmm.edu.do

SÍGUENOS    **@PostgradoPUCMM**