



PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS CONCENTRACIÓN ANALÍTICA DE NEGOCIOS

www.pucmm.edu.do



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS CONCENTRACIÓN ANALÍTICA DE NEGOCIOS



PRESENTACIÓN

La Maestría en Gestión de Empresas, concentración Analítica de Negocios, se encarga de formar profesionales a nivel postgraduado para fungir como talento gerencial dentro de cualquier institución, con habilidades para planificar, tomar decisiones y resolver problemas particularmente de analítica de negocios comunicándose con efectividad en ambientes laborales diversos y cambiantes.

Un egresado de esta maestría integra conocimientos de economía, finanzas, estadística, contabilidad, liderazgo, dirección de personas, gestión de operaciones y mercadeo, en las fases de diagnóstico, diseño, planificación, implementación y evaluación, con foco en la estrategia general que establece la institución.

Para llevar a cabo lo anterior, el egresado desarrolla destrezas de pensamiento analítico y crítico para la recolección de datos, el análisis y la creación de nuevas ideas, sobre la base de actitudes éticas en función del apego a las normas y el bien común.

OBJETIVOS

- Colaborar con el desarrollo del país incidiendo en la gestión de los negocios como factor determinante del crecimiento económico y social a largo plazo.
- Potenciar la innovación, el desarrollo y el crecimiento de todo tipo de organización institucional desde el fortalecimiento de todos sus procesos administrativos, financieros y mercadológicos.

- Aportar a la sociedad líderes que asuman los retos de las funciones de las personas en las complejas organizaciones del siglo XXI.
- Formar egresados capaces de tomar decisiones encaminadas al logro del desarrollo humano, la equidad y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.
- Formar ciudadanos que modelen con su ejemplo los valores del humanismo cristiano en su práctica profesional y en su vida personal.

La concentración Analítica de Negocios consiste en establecer y aplicar capacidades de utilización y aprovechamiento de cantidades masivas de datos, de forma efectiva, eficiente, práctica y, sobre todo, con una fuerte orientación a los resultados.



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

Duración: 2 año, 6 períodos académicos, 50 créditos.

Código	Nombre de Asignatura	T	P	C
Año: 1 Período: 1				
	Pensamiento Crítico para Negocios	2	0	2
	Modelos Estadísticos para Toma de Decisiones	2	2	3
	Gestión de Personas	2	0	2
	Seminario Especial	1	0	1
Total de créditos			8	
Año: 1 Período: 2				
	Economía para Negocios	2	0	2
	Liderazgo y Competencias Directivas	2	0	2
	Contabilidad Financiera	2	0	2
	Gestión de Mercados	2	0	2
Total de créditos			8	
Año: 1 Período: 3				
	Contabilidad Estratégica de Costos	2	0	2
	Dirección Estratégica	3	0	3
	Gestión de Operaciones	3	0	3
	Gestión Financiera	2	0	2
Total de créditos			10	
Año: 2 Período: 1				
	Sostenibilidad Corporativa	2	0	2
	Transformación Digital de la Organización	2	0	2
	Ética y Gobernabilidad Corporativa	2	0	2
	Inteligencia Competitiva y de Negocios	2	0	2
Total de créditos			8	
Año: 2 Período: 2				
	Innovación y Emprendimiento	2	0	2
	Gestión Estratégica de la Información	3	0	3
	Analítica de Datos en la Organización	3	0	3
	Trabajo Final de Maestría I	2	0	2
Total de créditos			10	
Año: 2 Período: 3				
	Analítica de Negocios para la Competitividad	2	0	2
	Temas Avanzados en la Analítica de Negocios	2	0	2
	Trabajo Final de Maestría II	2	0	2
Total de créditos			6	
Total general de créditos: 50				

PERFIL REQUERIDO

La Maestría en Gestión de Empresas, concentración Analítica de Negocios, está dirigida a personas con nivel de grado en todos los ámbitos del saber, interesados en ampliar la perspectiva de sus funciones en el ámbito de los Negocios, haciendo inmersión en todas las áreas y en las nuevas tendencias de la disciplina.

También está dirigida a encargados en todo tipo de organización que tengan la responsabilidad de fortalecerla a partir de la dirección de procesos y personas. Por último, todo profesional del área interesado en profundizar sus conocimientos para incursionar en la docencia o la consultoría.

TITULACIÓN

Este programa conduce al título de Magister en Gestión de Empresas, concentración Analítica de Negocios, por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).

METODOLOGÍA



DATOS RELEVANTES DE LA MAESTRÍA



Docentes
expertos nacionales
e internacionales



Edificio
exclusivo para
Postgrado



Estacionamiento
garantizado



Excelente
ubicación





PUCMM

Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

CAMPUS DE SANTIAGO:
T. 809-580-1962, ext. 4650

Autopista Duarte Km. 1 1/2, Sede de Postgrado,
Santiago, República Dominicana

CAMPUS SANTO TOMÁS DE AQUINO:
T. 809-535-0111, ext. 2466

Av. Bolívar, esq. calle Los Robles, Sede de Postgrado
Santo Domingo, República Dominicana

www.pucmm.edu.do / postgrado@pucmm.edu.do

SÍGUENOS    **@PostgradoPUCMM**