

“ Al cursar la Maestría en Gestión de Empresas he logrado tener una visión más empresarial, lo que me ha permitido insertarme en el mercado laboral de manera actualizada, asumiendo retos, desarrollando y aplicando estrategias de negociaciones y manejando situaciones en el campo de trabajo orientada siempre a lograr mejores resultados. Con el soporte de una institución reconocida y un personal docente, tanto nacional como internacional capacitado, está a un nivel máximo.”

Yamely Camacho
Ejecutiva Asociada CityMax Latino America

DATOS RELEVANTES DE LA MAESTRÍA



+ de 11 años de éxito



+ de 10 cohortes



Docentes activos en su desempeño



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS CONCENTRACIÓN OPERACIONES

Formando líderes de la gestión para los retos de hoy y las oportunidades del mañana

www.pucmm.edu.do



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

CAMPUS DE SANTIAGO:
T. 809-580-1962, ext. 4650

Autopista Duarte Km. 1 1/2, Sede de Postgrado,
Santiago, República Dominicana

CAMPUS SANTO TOMÁS DE AQUINO:
T. 809-535-0111, ext. 2466

Av. Bolívar, esq. calle Los Robles, Sede de Postgrado
Santo Domingo, República Dominicana

www.pucmm.edu.do / postgrado@pucmm.edu.do

SÍGUENOS    @PostgradoPUCMM





MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS CONCENTRACIÓN OPERACIONES

PRESENTACIÓN

La Maestría en Gestión de Empresas Concentración Operaciones se encarga de formar profesionales a nivel postgraduado para fungir como talento gerencial dentro de cualquier institución con habilidades para planificar, tomar decisiones y resolver problemas, particularmente en aspectos operacionales, comunicándose con efectividad en ambientes laborales diversos y cambiantes.

Un egresado de esta maestría integra conocimientos de economía, finanzas, estadística, contabilidad, liderazgo, dirección de personas, gestión de operaciones y mercadeo, en las fases de diagnóstico, diseño, planificación, implementación y evaluación, con foco en la estrategia general que establece la institución.

Para llevar a cabo lo anterior, el egresado desarrolla destrezas de

pensamiento analítico y crítico para la recolección de datos, el análisis y la creación de nuevas ideas, sobre la base de actitudes éticas en función del apego a las normas y el bien común.

OBJETIVOS

- Colaborar con el desarrollo del país incidiendo en la gestión de los negocios como factor determinante del crecimiento económico y social a largo plazo.

- Potenciar la innovación, el desarrollo y el crecimiento de todo tipo de organización institucional desde el fortalecimiento de todos sus procesos administrativos, financieros y mercadológicos.

- Aportar a la sociedad líderes que asuman los retos de las funciones de las personas en las complejas organizaciones del siglo XXI.

- Formar egresados capaces de tomar decisiones encaminadas al logro del desarrollo humano, la equidad y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

- Formar ciudadanos que modelen con su ejemplo los valores del humanismo cristiano en su práctica profesional y en su vida personal.

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

Duración: 2 años, 6 períodos académicos, 45 créditos.

Código	Nombre de Asignatura	T	P	C
Año: 1 Período: 1				
MGT-631-T	Pensamiento Crítico para Negocios	2	0	2
MGT-623-T	Modelos Estadísticos para Toma de Decisiones	2	2	3
MGT-615-T	Gestión de Personas	2	0	2
ET-701-T	Seminario Especial	1	0	1
Total de créditos		7	1	8
Año: 1 Período: 2				
MGT-622-T	Economía para Negocios	2	0	2
MGT-614-T	Liderazgo y Competencias Directivas	2	0	2
MGT-626-T	Contabilidad Financiera	2	0	2
MGT-638-T	Gestión de Mercados	2	0	2
Total de créditos		8	0	8
Año: 1 Período: 3				
MGT-620-T	Contabilidad Est. de Costos	2	0	2
MGT-633-T	Dirección Estratégica	3	0	3
MGT-635-T	Gestión de Operaciones	3	0	3
MGT-637-T	Gestión Financiera	2	0	2
Total de créditos		10	0	10
Año: 2 Período: 1				
MGT-711-T	Sostenibilidad Corporativa	2	0	2
MGT-733-T	Transformación Digital de la Organización	2	0	2
MGT-715-T	Ética y Gobernabilidad Corporativa	2	0	2
MGT-717-T	Inteligencia Competitiva y de Negocios	2	0	2
Total de créditos		8	0	8
Año: 2 Período: 2				
MGT-732-T	Innovación y Emprendimiento	2	0	2
MGO-762-T	Diseño y Desarrollo de Productos, Servicios y Experiencias	3	0	3
MGO-764-T	Planificación, control y gestión de las operaciones	3	0	3
MGO-766-T	Trabajo Final de Maestría I	2	0	2
Total de créditos		9	0	9
Año: 2 Período: 3				
MGO-760-T	Administración de la Calidad Total y la Competitividad Empresarial	2	0	2
MGO-765-T	Estrategia de Operaciones	2	0	2
MGO-768-T	Trabajo Final de Maestría II	2	0	2
Total de créditos		6	0	6
Total general de créditos: 50				

PERFIL REQUERIDO

La Maestría en Gestión de Empresas, en sus diferentes concentraciones, está dirigida a profesionales de cualquier

disciplina, interesados en realizar estudios de especialización en gestión empresarial. Para un mejor aprovechamiento del programa, se recomienda la comprensión lectora del idioma inglés.

TITULACIÓN

Este programa conduce al título de Magíster en Gestión de Empresas, Concentración Operaciones de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.

METODOLOGÍA



La Maestría en Gestión de Empresas aporta a los participantes las herramientas, habilidades y competencias interdisciplinarias que podrán aplicar de forma efectiva e integral en el complejo proceso de la dirección ejecutiva de empresas y organizaciones, además fortalece los elementos claves para tener éxito como directivo y mejorar la eficacia y el desarrollo profesional, tanto en el ámbito estratégico como en el operativo.

