

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
<u>Año:</u> 1	<u>Período:</u> 1					
COC-E01-T*	Electiva Cocurricular	0	2	1		
FIL-121-T	Introducción a la Filosofía	3	0	3		
HG -101-T	Historia de la Cultura Occidental	3	0	3		
ISC-345-T	Informática Aplicada	2	2	3		
LET-101-T	Español I	4	0	4		
MAT-101-T	Matemática Universitaria I	5	0	5		
ORI-101-T	Orientación Académica	1	0	1		
Total Créditos				20		
<u>Año:</u> 1	<u>Período:</u> 2					
ADM-111-T	Teoría Organizacional	4	0	4		
CB -E01-T*	Electiva de Ciencias Básicas	3	0	3		CB -E01-P
CB -E01-P*	Lab. CB-E01	0	2	1		CB -E01-T
HG -103-T	Introducción Historia Dominicana	3	0	3		
LET-102-T	Español II	4	0	4	LET-101-T	
MAT-102-T	Matemática Universitaria II-B	5	0	5	MAT-101-T	
Total Créditos				20		
<u>Año:</u> 1	<u>Período:</u> 3					
CNT-223-T	Contabilidad General	3	0	3		CNT-243-T
CNT-243-T	Análisis Computarizado de CNT-223	2	0	2		CNT-223-T
EC -210-T	Introducción a la Economía	4	0	4	1- MAT-102-T 2- MAT-103-T	
MAT-207-T	Cálculo I para Negocios	5	0	5	MAT-102-T	
MCT-211-T	Mercadeo I	3	0	3	1- ADM-111-T 2- ADM-113-T, ECO-113-T	
PSI-102-T	Psicología General	3	0	3		
Total Créditos				20		
<u>Año:</u> 2	<u>Período:</u> 1					
ADM-236-T	Méts. Cuantitativos para Negocios I	3	0	3	1- MAT-207-T 2- MAT-213-T	ADM-236-P
ADM-236-P	Lab. ADM-236	0	2	1	1- MAT-207-T 2- MAT-213-T	ADM-236-T
COM-210-T	Comunicaciones Organizacional	3	0	3	LET-102-T	
EC -212-T	Microeconomía I	4	0	4	1- EC -210-T, MAT-207-T 2- EC -210-T, MAT-211-T	
ILE-205-T	Inglés I	4	0	4		
MCT-212-T	Mercadeo II	3	0	3	MCT-211-T	

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
<u>Año:</u> 2	<u>Período:</u> 1					
TSS-102-T	Introducción a la Sociología	3	0	3		
		Total Créditos		21		
<u>Año:</u> 2	<u>Período:</u> 2					
ADM-237-T	Méts Cuantitativos para Negocios II	3	0	3	ADM-236-T, ADM-236-P	ADM-237-P
ADM-237-P	Lab ADM-237	0	2	1	ADM-236-T, ADM-236-P	ADM-237-T
ADM-351-T	Intr. Investigación en los Negocios	3	0	3	1- ADM-236-T, ADM-236-P 2- MAT-335-T, MAT-335-P	
CNT-324-T	Contabilidad de Gestión	3	0	3	1- CNT-215-T, CNT-245-T 2- CNT-223-T, CNT-243-T	CNT-342-T
CNT-342-T	Análisis Computarizado CNT-324	2	0	2	1- CNT-215-T, CNT-245-T 2- CNT-223-T, CNT-243-T	CNT-324-T
ET -E01-T*	Electiva I Estudios Teológicos	2	0	2		
ILE-303-T	Inglés II	4	0	4	ILE-205-T	
MCT-363-T	Introducción Nuevos Productos	3	0	3	MCT-212-T	
		Total Créditos		21		
<u>Año:</u> 2	<u>Período:</u> 3					
ADM-231-T	Matemáticas Financieras	4	0	4	1- MAT-102-T 2- MAT-103-T	
COM-205-T	Clínica de Oratoria	2	2	3		
ILE-305-T	Inglés III	4	0	4	ILE-303-T	
MCT-213-T	Comunicación Integrada de Marketing	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-351-T	Investigación de Mercados I	2	2	3	1- ADM-236-T, ADM-236-P, ADM-351-T, MCT-212-T 2- ADM-334-T, MER-442-T, TSS-234-T 3- ADH-342-T, ADM-351-T, MAT-335-T, MAT-335-P	
MCT-473-T	Canales de Distribución	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
		Total Créditos		20		
<u>Año:</u> 3	<u>Período:</u> 1					
ADM-324-T	Gerencia de Operaciones	3	0	3	ADM-236-T, ADM-236-P	
ET -E02-T*	Electiva II Estudios Teológicos	2	0	2		
ILE-491-T	Inglés Empresarial	4	0	4	1- ILE-311-T, ILE-322-T 2- ILE-305-T	
MCT-223-T	Comportamiento del Consumidor	3	0	3	MCT-212-T, PSI-102-T, TSS-102-T	
MCT-332-T	Publicidad	3	0	3	MCT-213-T	

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
<u>Año:</u> 3	<u>Período:</u> 1					
MCT-352-T	Investigación de Mercados II	2	2	3	1- MCT-351-T 2- MER-450-T	
				Total Créditos	18	
<u>Año:</u> 3	<u>Período:</u> 2					
ADM-213-T	Comportamiento Organizacional	3	0	3	1- ADM-212-T 2- ADM-111-T	
ADM-325-T	Estrategia Competitiva	3	0	3	1- ADM-324-T, MCT-212-T 2- ADM-113-T, CNT-331-T 3- ADM-111-T, CNT-331-T	
COM-206-T	Diseño de Imagen Gráfica	2	2	3		
MCT-342-T	Políticas de Precios	3	0	3	1- EC -212-T, MCT-212-T 2- EC -212-T, MER-442-T	
MCT-413-T	Mercadeo Global	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-471-T	Mercadeo de Servicios	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
				Total Créditos	18	
<u>Año:</u> 3	<u>Período:</u> 3					
ADM-413-T	Presupuesto	4	0	4	1- ADM-325-T, CNT-324-T, CNT-342-T 2- ADM-325-T, CNT-217-T, CNT-247-T	
DER-213-T	Derecho Empresarial I	3	0	3		
EC -412-T	Prepar. y Evaluación de Proyectos	3	0	3	EC -212-T	
FIL-366-T	Ética de Profesiones de Negocios	3	0	3		
MCT-483-T	Estrategia de Mercado	3	0	3	ADM-325-T, MCT-351-T	
				Total Créditos	16	
<u>Año:</u> 4	<u>Período:</u> 1					
COM-333-T	Rels Públicas e Identidad Organizac	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-345-T	Gerencia de Ventas	3	0	3	ADM-413-T, MCT-342-T	
MCT-415-P	Pasantía Empresarial MCT	0	2	1		
MCT-491-T	Propuesta TIP	3	0	3	ADM-237-T, ADM-237-P, ADM-351-T, MCT-352-T	
MCT-E11-T*	Electiva I para MCT	3	0	3		
MCT-E12-T*	Electiva II para MCT	3	0	3		
				Total Créditos	16	
<u>Año:</u> 4	<u>Período:</u> 2					
MCT-492-T	Trabajo Investigación Profesional	4	0	4	MCT-491-T	
MCT-E13-T*	Electiva III para MCT	3	0	3		

<u>Código</u>	<u>Asignatura</u>	<u>T</u>	<u>P</u>	<u>C</u>	<u>Prerrequisitos</u>	<u>Correquisitos</u>
<u>Año:</u> 4	<u>Período:</u> 2					
MCT-E14-T*	Electiva IV para MCT	3	0	3		
MCT-E15-T*	Electiva V para MCT	3	0	3		
MCT-E16-T*	Electiva VI para MCT	3	0	3		
				Total Créditos	16	
				Total General de Créditos:		206

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
	*Electiva: CB -E01-T					
BIO-101-T	Biología General	3	0	3		BIO-101-P
FIS-101-T	Introducción a la Física	5	0	5	MAT-101-T	FIS-101-P, MAT-102-T
QMA-101-T	Introducción a la Química	3	0	3	MAT-101-T	MAT-103-T, QMA-101-P
	*Electiva: CB -E01-P					
BIO-101-P	Lab. BIO-101	0	2	1		BIO-101-T
FIS-101-P	Lab. FIS-101	0	2	1	MAT-101-T	FIS-101-T, MAT-102-T
QMA-101-P	Lab. QMA-101	0	3	1	MAT-101-T	MAT-103-T, QMA-101-T
	*Electiva: COC-E01-T					
ART-109-T	Baile	0	2	1		
ART-113-T	Dibujo Artístico	0	2	1		
ART-114-T	Escultura	0	2	1		
ART-115-T	Serigrafía	0	2	1		
ART-117-T	Arte Escénico	0	2	1		
ART-120-T	Apreciación Musical	0	2	1		
ART-122-T	Fundamentos de Expresión Plástica	0	2	1		
ART-124-T	Guitarra	0	2	1		
ART-127-T	Ballet	0	2	1		
ART-130-T	Introducción al Canto	0	2	1		
ART-131-T	Pintura	0	2	1		
DEP-102-T	Fútbol	0	2	1		
DEP-103-T	Judo	0	2	1		
DEP-104-T	Natación	0	2	1		
DEP-105-T	Volibol Femenino	0	2	1		
DEP-106-T	Volibol Masculino	0	2	1		
DEP-108-T	Baloncesto Masculino	0	2	1		
DEP-109-T	Ajedrez	0	2	1		
DEP-110-T	Beisbol	0	2	1		
DEP-114-T	Tenis de Mesa	0	2	1		
DEP-115-T	Gimnasia Rítmica	0	2	1		
DEP-116-T	Tenis de Campo	0	2	1		
DEP-117-T	Karate	0	2	1		
DEP-121-T	Taekwondo	0	2	1		
	*Electiva: ET -E01-T					
ET -201-T	Introducción a la Biblia	2	0	2		
ET -202-T	La Persona de Jesús	2	0	2		
ET -203-T	Iglesia en el Mundo Actual	3	0	2		
ET -205-T	Antropología Cristiana	2	0	2		
ET -209-T	Doctrina Social de la Iglesia	2	0	2		
ET -215-T	Temas de Moral	2	0	2		
ET -218-T	Matrimonio: Sacramento de Amor	2	0	2		
ET -219-T	Vida Cristiana	2	0	2		

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
	*Electiva: ET -E02-T					
ET -201-T	Introducción a la Biblia	2	0	2		
ET -202-T	La Persona de Jesús	2	0	2		
ET -203-T	Iglesia en el Mundo Actual	3	0	2		
ET -205-T	Antropología Cristiana	2	0	2		
ET -209-T	Doctrina Social de la Iglesia	2	0	2		
ET -215-T	Temas de Moral	2	0	2		
ET -218-T	Matrimonio: Sacramento de Amor	2	0	2		
ET -219-T	Vida Cristiana	2	0	2		
	*Electiva: MCT-E11-T					
ADM-407-T	Emprendimiento	3	0	3		
ADM-528-T	Trabajo en Equipo	3	0	3	ADM-213-T	
ADM-592-T	Liderazgo Empresarial	3	0	3	1- ADM-111-T 2- ADM-113-T	
BUA-103-T	Entrepreneurship I	3	0	3		
BUA-111-T	International Business	3	0	3		
BUA-208-T	Principles of Management	3	0	3		
BUA-212-T	Quality Customer Service	3	0	3		
BUA-217-T	Fundamentals of Exporting	3	0	3		
BUA-290-T	Applied Management Seminar	3	0	3		
MCT-417-T	Mercadeo Relacional	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-418-T	Mercadeo para Emprendedores	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-420-T	Comercio Electrónico	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-421-T	Gestión de Proyectos de Mercadeo	3	0	3	MCT-351-T	
MCT-422-T	Segmentación de Mercados	3	0	3	MCT-352-T	
MCT-423-T	Estrategia de Medios	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-424-T	Inteligencia Competitiva	3	0	3	MCT-483-T	
MCT-426-T	Inteligencia de Negocios	3	0	3	MCT-483-T	
MCT-434-T	Creatividad Publicitaria	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-435-T	Mercadeo Social	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-464-T	Gerencia de Marcas	3	0	3	MCT-363-T	
MCT-474-T	Mercadeo Político	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-476-T	Trade Marketing	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-478-T	Mercadeo Digital	3	0	3	MCT-212-T	
	*Electiva: MCT-E12-T					
ADM-407-T	Emprendimiento	3	0	3		
ADM-528-T	Trabajo en Equipo	3	0	3	ADM-213-T	
ADM-592-T	Liderazgo Empresarial	3	0	3	1- ADM-111-T 2- ADM-113-T	
BUA-103-T	Entrepreneurship I	3	0	3		
BUA-111-T	International Business	3	0	3		
BUA-208-T	Principles of Management	3	0	3		
BUA-212-T	Quality Customer Service	3	0	3		

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
	*Electiva: MCT-E12-T					
BUA-217-T	Fundamentals of Exporting	3	0	3		
BUA-290-T	Applied Management Seminar	3	0	3		
MCT-417-T	Mercadeo Relacional	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-418-T	Mercadeo para Emprendedores	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-420-T	Comercio Electrónico	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-421-T	Gestión de Proyectos de Mercadeo	3	0	3	MCT-351-T	
MCT-422-T	Segmentación de Mercados	3	0	3	MCT-352-T	
MCT-423-T	Estrategia de Medios	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-424-T	Inteligencia Competitiva	3	0	3	MCT-483-T	
MCT-426-T	Inteligencia de Negocios	3	0	3	MCT-483-T	
MCT-434-T	Creatividad Publicitaria	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-435-T	Mercadeo Social	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-464-T	Gerencia de Marcas	3	0	3	MCT-363-T	
MCT-474-T	Mercadeo Político	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-476-T	Trade Marketing	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-478-T	Mercadeo Digital	3	0	3	MCT-212-T	
	*Electiva: MCT-E13-T					
ADM-407-T	Emprendimiento	3	0	3		
ADM-528-T	Trabajo en Equipo	3	0	3	ADM-213-T	
ADM-592-T	Liderazgo Empresarial	3	0	3	1- ADM-111-T 2- ADM-113-T	
BUA-103-T	Entrepreneurship I	3	0	3		
BUA-111-T	International Business	3	0	3		
BUA-208-T	Principles of Management	3	0	3		
BUA-212-T	Quality Customer Service	3	0	3		
BUA-217-T	Fundamentals of Exporting	3	0	3		
BUA-290-T	Applied Management Seminar	3	0	3		
MCT-417-T	Mercadeo Relacional	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-418-T	Mercadeo para Emprendedores	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-420-T	Comercio Electrónico	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-421-T	Gestión de Proyectos de Mercadeo	3	0	3	MCT-351-T	
MCT-422-T	Segmentación de Mercados	3	0	3	MCT-352-T	
MCT-423-T	Estrategia de Medios	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-424-T	Inteligencia Competitiva	3	0	3	MCT-483-T	
MCT-426-T	Inteligencia de Negocios	3	0	3	MCT-483-T	
MCT-434-T	Creatividad Publicitaria	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-435-T	Mercadeo Social	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-464-T	Gerencia de Marcas	3	0	3	MCT-363-T	
MCT-474-T	Mercadeo Político	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-476-T	Trade Marketing	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-478-T	Mercadeo Digital	3	0	3	MCT-212-T	

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
	*Electiva: MCT-E14-T					
ADM-407-T	Emprendimiento	3	0	3		
ADM-528-T	Trabajo en Equipo	3	0	3	ADM-213-T	
ADM-592-T	Liderazgo Empresarial	3	0	3	1- ADM-111-T 2- ADM-113-T	
BUA-103-T	Entrepreneurship I	3	0	3		
BUA-111-T	International Business	3	0	3		
BUA-208-T	Principles of Management	3	0	3		
BUA-212-T	Quality Customer Service	3	0	3		
BUA-217-T	Fundamentals of Exporting	3	0	3		
BUA-290-T	Applied Management Seminar	3	0	3		
MCT-417-T	Mercadeo Relacional	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-418-T	Mercadeo para Emprendedores	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-420-T	Comercio Electrónico	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-421-T	Gestión de Proyectos de Mercadeo	3	0	3	MCT-351-T	
MCT-422-T	Segmentación de Mercados	3	0	3	MCT-352-T	
MCT-423-T	Estrategia de Medios	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-424-T	Inteligencia Competitiva	3	0	3	MCT-483-T	
MCT-426-T	Inteligencia de Negocios	3	0	3	MCT-483-T	
MCT-434-T	Creatividad Publicitaria	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-435-T	Mercadeo Social	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-464-T	Gerencia de Marcas	3	0	3	MCT-363-T	
MCT-474-T	Mercadeo Político	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-476-T	Trade Marketing	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-478-T	Mercadeo Digital	3	0	3	MCT-212-T	
	*Electiva: MCT-E15-T					
ADM-407-T	Emprendimiento	3	0	3		
ADM-528-T	Trabajo en Equipo	3	0	3	ADM-213-T	
ADM-592-T	Liderazgo Empresarial	3	0	3	1- ADM-111-T 2- ADM-113-T	
BUA-103-T	Entrepreneurship I	3	0	3		
BUA-111-T	International Business	3	0	3		
BUA-208-T	Principles of Management	3	0	3		
BUA-212-T	Quality Customer Service	3	0	3		
BUA-217-T	Fundamentals of Exporting	3	0	3		
BUA-290-T	Applied Management Seminar	3	0	3		
MCT-417-T	Mercadeo Relacional	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-418-T	Mercadeo para Emprendedores	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-420-T	Comercio Electrónico	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-421-T	Gestión de Proyectos de Mercadeo	3	0	3	MCT-351-T	
MCT-422-T	Segmentación de Mercados	3	0	3	MCT-352-T	
MCT-423-T	Estrategia de Medios	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-424-T	Inteligencia Competitiva	3	0	3	MCT-483-T	

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
	*Electiva: MCT-E15-T					
MCT-426-T	Inteligencia de Negocios	3	0	3	MCT-483-T	
MCT-434-T	Creatividad Publicitaria	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-435-T	Mercadeo Social	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-464-T	Gerencia de Marcas	3	0	3	MCT-363-T	
MCT-474-T	Mercadeo Político	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-476-T	Trade Marketing	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-478-T	Mercadeo Digital	3	0	3	MCT-212-T	
	*Electiva: MCT-E16-T					
ADM-407-T	Emprendimiento	3	0	3		
ADM-528-T	Trabajo en Equipo	3	0	3	ADM-213-T	
ADM-592-T	Liderazgo Empresarial	3	0	3	1- ADM-111-T 2- ADM-113-T	
BUA-103-T	Entrepreneurship I	3	0	3		
BUA-111-T	International Business	3	0	3		
BUA-208-T	Principles of Management	3	0	3		
BUA-212-T	Quality Customer Service	3	0	3		
BUA-217-T	Fundamentals of Exporting	3	0	3		
BUA-290-T	Applied Management Seminar	3	0	3		
MCT-417-T	Mercadeo Relacional	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-418-T	Mercadeo para Emprendedores	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-420-T	Comercio Electrónico	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-421-T	Gestión de Proyectos de Mercadeo	3	0	3	MCT-351-T	
MCT-422-T	Segmentación de Mercados	3	0	3	MCT-352-T	
MCT-423-T	Estrategia de Medios	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-424-T	Inteligencia Competitiva	3	0	3	MCT-483-T	
MCT-426-T	Inteligencia de Negocios	3	0	3	MCT-483-T	
MCT-434-T	Creatividad Publicitaria	3	0	3	MCT-332-T	
MCT-435-T	Mercadeo Social	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-464-T	Gerencia de Marcas	3	0	3	MCT-363-T	
MCT-474-T	Mercadeo Político	3	0	3	MCT-212-T	
MCT-476-T	Trade Marketing	3	0	3	1- MCT-212-T 2- MER-442-T	
MCT-478-T	Mercadeo Digital	3	0	3	MCT-212-T	

Estudiantes que no exoneren los siguientes niveles de inglés: ILE-103- Inglés Básico I e ILE-203- Inglés Básico II, deben cursarlo en sus dos primeros semestres aunque no tengan créditos asignados.

PARA CURSAR LAS ASIGNATURAS FIL-366 Y MCT-415 DEBE TENER APROBADO EL 70% DE LOS CREDITOS DE LA CARRERA Y EL 75 % PARA MCT-419.

PARA EL TÍTULO DE LICENCIADO EN MERCADOTECNIA SE NECESITA ASISTIR A UN MÍNIMO DE 15 CONFERENCIAS ORGANIZADAS POR EL DEPARTAMENTO, ADEMÁS DE APROBAR LOS 206 CRÉDITOS REQUERIDOS POR DICHA CARRERA.

Título a obtener: 'LICENCIADO EN MERCADOTECNIA'