



Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra
Departamento de Orientación
Campus Santo Tomás de Aquino



¿De qué vamos a hablar?

1. ¿Qué es eso de Marca Personal?
2. ¿Para qué sirve tener una MP?
3. ¿Por qué debo construir una Marca Personal?
4. 5 Ventajas y 5 beneficios de tener una MP.
5. Los 4 pilares de la MP.
6. ¿Qué pasa si no quiero tener MP?
7. Los 9 pasos indispensables para comenzar a construir mi MP.



MARCA:

“Una **marca** es una combinación de atributos o cualidades, transmitidos a través de un nombre o de un símbolo, que influencia el pensamiento de un público determinado y crea valor. (...)

Para dicho público, el **valor** de la marca se encuentra en la **promesa** de lo que **ofrece**.”

Vincent Grimaldi



ME



¿Para qué sirve tener una MP?



¿Por qué debo construir una MP?



VENTAJAS:

1. Diferenciarte de otros profesionales.
2. Agregar valor adicional a tu profesión.
3. Ser una referencia en tu área.
4. Tener control sobre tu reputación.
5. Cumplir tus metas profesionales.



BENEFICIOS:

1. Las empresas se interesarán en ti.
2. Generar prestigio, reconocimiento y notoriedad.
3. Atraer personas interesadas en lo que haces.
4. Libertad financiera.
5. Éxito profesional.





“Quiero dejar una marca
en el universo”

Steve Jobs



PILARES DE LA MP:



Talento



Fortalezas



Valor



Diferencia



¿Qué pasa si no me interesa
construir mi marca personal?

*“Si no dices lo que haces,
Otros dirán lo que tu no haces”.*



video





¿Qué dice el internet sobre ti?



Buscar con Google

Me siento con suerte

Google.com.do ofrecido en: [Español \(Latinoamérica\)](#)





PASOS PARA CONTRUIR TU MP



1

Define tu misión



2

Valor, atributos, competencias



3

¿Qué quieres lograr?

Hoja de ruta



4

Analiza el sector



5

Analiza el mercado



6

¿Cómo lo vas a hacer?

Recursos: CV, blog, youtube, podcast
TP, TV, radio, etc.



7

Networking

Gestión de tu reputación



8

Evalúa constantemente
tus logros



9

Reinventate si es necesario



10

Sigue a otros expertos



Algunas frases sobre diferenciación

“Si eres uno más, serás uno menos”

Andrés Pérez Ortega



“Si no eres capaz de diferenciarte por
alguna razón, serás substituido por
cualquier razón” Ronni Aptecker



PREGÚNTAME

