

“ Al cursar la Maestría en Gestión de Empresas he logrado tener una visión más empresarial, lo que me ha permitido insertarme en el mercado laboral de manera actualizada, asumiendo retos, desarrollando y aplicando estrategias de negociaciones y manejando situaciones en el campo de trabajo orientada siempre a lograr mejores resultados. Con el soporte de una institución reconocida y un personal docente, tanto nacional como internacional capacitado, está a un nivel máximo.”

**Yamely Camacho**  
Ejecutiva Asociada CityMax Latino America

#### DATOS RELEVANTES DE LA MAESTRÍA



+ de 11 años de éxito



+ de 10 cohortes



Docentes activos en su desempeño



**PUCMM**  
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

**CAMPUS DE SANTIAGO:**  
T. 809-580-1962, ext. 4650

Autopista Duarte Km. 1 1/2, Sede de Postgrado, Santiago, República Dominicana

**CAMPUS SANTO TOMÁS DE AQUINO:**  
T. 809-535-0111, ext. 2466

Av. Bolívar, esq. calle Los Robles, Sede de Postgrado Santo Domingo, República Dominicana

[www.pucmm.edu.do](http://www.pucmm.edu.do) / [postgrado@pucmm.edu.do](mailto:postgrado@pucmm.edu.do)

SÍGUENOS    @PostgradoPUCMM

[www.pucmm.edu.do](http://www.pucmm.edu.do)



**PUCMM**  
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra

## MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS CONCENTRACIÓN OPERACIONES

Formando líderes de la gestión para los retos de hoy y las oportunidades del mañana





# MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS CONCENTRACIÓN OPERACIONES

## PRESENTACIÓN

La Maestría en Gestión de Empresas Concentración Operaciones se encarga de formar profesionales a nivel postgraduado para fungir como talento gerencial dentro de cualquier institución con habilidades para planificar, tomar decisiones y resolver problemas, particularmente en aspectos operacionales, comunicándose con efectividad en ambientes laborales diversos y cambiantes.

Un egresado de esta maestría integra conocimientos de economía, finanzas, estadística, contabilidad, liderazgo, dirección de personas, gestión de operaciones y mercadeo, en las fases de diagnóstico, diseño, planificación, implementación y evaluación, con foco en la estrategia general que establece la institución.

Para llevar a cabo lo anterior, el egresado desarrolla destrezas de

pensamiento analítico y crítico para la recolección de datos, el análisis y la creación de nuevas ideas, sobre la base de actitudes éticas en función del apego a las normas y el bien común.

## OBJETIVOS

- Colaborar con el desarrollo del país incidiendo en la gestión de los negocios como factor determinante del crecimiento económico y social a largo plazo.

- Potenciar la innovación, el desarrollo y el crecimiento de todo tipo de organización institucional desde el fortalecimiento de todos sus procesos administrativos, financieros y mercadológicos.

- Aportar a la sociedad líderes que asuman los retos de las funciones de las personas en las complejas organizaciones del siglo XXI.

- Formar egresados capaces de tomar decisiones encaminadas al logro del desarrollo humano, la equidad y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

- Formar ciudadanos que modelen con su ejemplo los valores del humanismo cristiano en su práctica profesional y en su vida personal.

## DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

Duración: 2 años, 6 períodos académicos, 45 créditos.

Código	Nombre de Asignatura	T	P	C
<b>Año: 1 Período: 1</b>				
MGT-631-T	Pensamiento Crítico para Negocios	2	0	2
MGT-623-T	Modelos Estadísticos para Toma de Decisiones	2	2	3
MGT-615-T	Gestión de Personas	2	0	2
ET-701-T	Seminario Especial	1	0	1
<b>Total de créditos</b>		<b>7</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
<b>Año: 1 Período: 2</b>				
MGT-622-T	Economía para Negocios	2	0	2
MGT-614-T	Liderazgo y Competencias Directivas	2	0	2
MGT-626-T	Contabilidad Financiera	2	0	2
MGT-638-T	Gestión de Mercados	2	0	2
<b>Total de créditos</b>		<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>Año: 1 Período: 3</b>				
MGT-620-T	Contabilidad Est. de Costos	2	0	2
MGT-633-T	Dirección Estratégica	3	0	3
MGT-635-T	Gestión de Operaciones	3	0	3
MGT-637-T	Gestión Financiera	2	0	2
<b>Total de créditos</b>		<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>Año: 2 Período: 1</b>				
MGT-711-T	Sostenibilidad Corporativa	2	0	2
MGT-733-T	Transformación Digital de la Organización	2	0	2
MGT-715-T	Ética y Gobernabilidad Corporativa	2	0	2
MGT-717-T	Inteligencia Competitiva y de Negocios	2	0	2
<b>Total de créditos</b>		<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
<b>Año: 2 Período: 2</b>				
MGT-732-T	Innovación y Emprendimiento	2	0	2
MGO-762-T	Diseño y Desarrollo de Productos, Servicios y Experiencias	3	0	3
MGO-764-T	Planificación, control y gestión de las operaciones	3	0	3
MGO-766-T	Trabajo Final de Maestría I	2	0	2
<b>Total de créditos</b>		<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
<b>Año: 2 Período: 3</b>				
MGO-760-T	Administración de la Calidad Total y la Competitividad Empresarial	2	0	2
MGO-765-T	Estrategia de Operaciones	2	0	2
MGO-768-T	Trabajo Final de Maestría II	2	0	2
<b>Total de créditos</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
<b>Total general de créditos: 50</b>				

## PERFIL REQUERIDO

La Maestría en Gestión de Empresas, en sus diferentes concentraciones, está dirigida a profesionales de cualquier

disciplina, interesados en realizar estudios de especialización en gestión empresarial. Para un mejor aprovechamiento del programa, se recomienda la comprensión lectora del idioma inglés.

## TITULACIÓN

Este programa conduce al título de Magíster en Gestión de Empresas, Concentración Operaciones de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.

## METODOLOGÍA



La Maestría en Gestión de Empresas aporta a los participantes las herramientas, habilidades y competencias interdisciplinarias que podrán aplicar de forma efectiva e integral en el complejo proceso de la dirección ejecutiva de empresas y organizaciones, además fortalece los elementos claves para tener éxito como directivo y mejorar la eficacia y el desarrollo profesional, tanto en el ámbito estratégico como en el operativo.

